

La communication non verbale au service de la parole

Il s'agit ici de n'accorder de sens ni aux gestes ni aux attitudes mais plutôt d'augmenter l'impact de ses mots par l'utilisation judicieuse de ce qui fait corps. Ainsi, les mains peuvent devenir des mots et la voix, la musique des idées.

Objectifs

Apprendre à repérer et les signaux émis par le corps dans le cadre d'une communication orale et à employer ceux propices à la transmission d'un discours.

Utiliser les préconisations de la communication paraverbale (intonation, débit, accentuation, silence...) dans le cadre d'une prise de parole en public.

Contenu

Quelques définitions à maîtriser avant de commencer

- La communication non verbale
- La communication paraverbale

Les catégories de gestes

- Que faire de ses mains ?
- Gestes emblématiques
- Gestes culturels
- Gestes déictiques
- Gestes régulateurs
- Gestes illustratifs
- Gestes de renforcement

Le corps et ses postures

- Verticalité et posture en T
- Fermeture et ouverture
- Enracinement
- Gestion de l'espace (un peu de proxémie)
- Regard porté et regard en M

La voix et ses effets

- Accentuation et puissance
- Articulation et netteté
- Gestion du débit
- Volume et variation
- Prolongement des voyelles
- Gestion des silences
- Projection

Durée

2 jours